

Wie lässt sich Ihre Firma enkeltauglich machen? Mit Storytelling Werte, Visionen und Identität Ihres Unternehmens erlebbar machen

K.E.R.N-AKADEMIE Seminar für Familienunternehmer (Übergeber und/oder Übernehmer)
sowie Unternehmensnachfolger im Rahmen von MBI oder MBO.

Dieses Seminarangebot ist eine Kooperation mit www.frische-biografien.de



Hintergrund:

Von Robert Bosch wird erzählt, dass er sich einmal vor den Augen eines jungen Mitarbeiters nach einer Büroklammer gebückt habe. Er soll sie dem Mitarbeiter mit den Worten auf den Schreibtisch gelegt haben: „Und schon wieder Geld, das hier auf dem Boden herumliegt...“

Diese bis heute tradierte kleine Anekdote hat die Identität des Unternehmens mitgeprägt und gibt Einblicke in seine Werte und Überzeugungen.

Erfolgreiche Unternehmen haben eine entsprechend klare Identität, bestehend aus Wurzeln, Werten und Visionen.

Sie wissen, wofür sie stehen, welche Spielregeln gelten und welche Prioritäten sich daraus für das Handeln des ganzen Unternehmens ergeben. Eine solche Selbstgewissheit schafft Orientierung und Verbundenheit bei Mitarbeitern, Kunden und allen weiteren Stakeholdern. In Veränderungsprozessen (Generationswechsel, starken Wachstumsphasen, Fusionen...) steht diese Identität auf dem Prüfstein. Storytelling ist ein probates Mittel, den Blick auf Werte, Überzeugungen und Visionen zu richten und es damit auf Veränderungsprozesse vorzubereiten.

Der Inhalt:

Wir zeigen Ihnen Wege auf, wie Sie die Identität Ihres Unternehmens · bestehend aus den Wurzeln, Werten und Visionen - sichtbar machen und Geschichten und Werte als Führungsinstrument nutzen können.

- Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten: Wie können Geschichten genutzt werden, um die Werte und den Sinn Ihres Unternehmens sichtbar zu machen? (Storytelling als Führungsinstrument)
- Werte als Leitsterne: Was Entscheidungen über Werte aussagen und wie Werte Entscheidungen erleichtern
- Die Bedeutung eines klaren Wertemanagements für Ihr Unternehmen
- Wie lassen sich Werte, Unternehmensziele und Visionen kommunizieren?
- Vorstellen und Erproben des „Visioning“

Wie lässt sich Ihre Firma enkeltauglich machen? Mit Storytelling Werte, Visionen und Identität Ihres Unternehmens erlebbar machen

K.E.R.N-AKADEMIE Seminar für Familienunternehmer (Übergeber und/oder Übernehmer)
sowie Unternehmensnachfolger im Rahmen von MBI oder MBO.

Ihr Nutzen:

- Stärkung und Profilierung der Identität Ihres Unternehmens (im Hinblick auf eine Unternehmensübergabe und andere Change-Prozesse)
- Werte, Überzeugungen und Visionen herausarbeiten bzw. festigen und als Führungsinstrument nutzen
- Mitarbeiter binden und auf einen gemeinsamen Kurs bringen
- Mit Ihrem individuellen Unternehmensleitbild erfolgreich die Zukunft gestalten

Highlight:

Jeder Teilnehmer hat am Ende des Workshops eine Kern-Geschichte (Core-Story) herausgearbeitet, die die Werte des Unternehmens widerspiegelt sowie seine eigene Visionsgeschichte für eine erfolgreiche Zukunftsgestaltung geschrieben.

In diesem Tagesseminar erhalten Sie alle wichtigen Instrumente zur erfolgreichen Umsetzung eines Leitbildes für Ihr Unternehmen.

Termin: Dienstag, 21. Oktober 2014

Beginn: 10.00 Uhr **Lunch:** 12.30-13.30 Uhr **Ende:** 17.30 Uhr

Ort: Impact-Hub München · www.munich.impacthub.net

Referenten, Coaches:

Katrin Frische · Expertin für Storytelling und Unternehmerbiografien,

Nils Koerber · Spezialist für Unternehmensnachfolge im Mittelstand

Investition:

Komplettpreis inkl. Seminarunterlagen, Tagungsgetränke wie Kaffee, Tee, Softdrinks, Lunch und Zertifikat netto 450,00 EUR zzgl. MwSt. je Teilnehmer / weitere Teilnehmer aus einem Unternehmen: 350,00 EUR zzgl. MwSt. p.P.

Weitere Informationen anfordern unter info@frische-biografien.de oder info@kernundpartner.de

Die Seminaranmeldung können Sie direkt online unter www.kernundpartner.de/kern-akademie einsehen und ausdrucken.